

WISSENSCHAFTLICHE/R MITARBEITER/IN IN FORSCHUNG- UND ENTWICKLUNG – MÖGLICHKEIT ZUR PROMOTION

M2C Institut für angewandte Medienforschung GmbH an der Hochschule Bremen

Am M2C Institut für angewandte Medienforschung an der Hochschule Bremen ist frühestens zum 01.02.18 eine Stelle als

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in in Forschung und Entwicklung
angelehnt an Entgeltgruppe TVöD - E 13,
50% für die Dauer von bis zu max. 34 Monaten, im BMBF-Projekt „RESet“ zu besetzen.
Gesucht wird eine Person mit fachlicher Ausrichtung zwischen Informatik bzw. Digitalen
Medien und Gesellschaftswissenschaften.

Kennziffer: RESet-pro-2

Ihre Aufgaben

Die Schwerpunkte hier sind Erforschung, wissenschaftliche Entwicklung und die Konzeption eines digitalgestützten Toolset. Dabei sollen die Ergebnisse der sozialwissenschaftlichen Forschung im Projekt mit integriert werden.

Das Projekt

Das Forschungsprojekt untersucht biographische und gesellschaftliche Brüche, die mit dem Konzept der „Resonanz“ in Beziehung gesetzt werden. Ziel ist es, Brüche in der Gesellschaft und ihre Bedingungsfaktoren, zu erforschen. Mit Hilfe von experimentellen Methoden und digitalen Tools werden dann neue Dialogformen zwischen Individuum und Gesellschaft erprobt. Schließlich sollen die erprobten digitalen Tools in Kooperation mit regionalen und überregionalen Bildungsträgern getestet und weiterentwickelt werden.

Promotion

Diese Stelle ist darauf ausgelegt eine Promotion im **Bereich zwischen digitalen Medien und Sozialwissenschaften** durchzuführen. Bitte teilen Sie mit uns in Ihrer Bewerbung auch Informationen zu Ihrem anvisierten Promotionsschwerpunkt und/oder ob Sie bereits mit einer Promotion begonnen haben, ggf. zu den beteiligten Institutionen, gewünschten Prüfern, etc. mit.

Voraussetzungen

Durch die Diversifizierung der Abschlüsse im hier relevanten **Bereich des Digitalen zwischen Gesellschafts- und Geisteswissenschaften auf der einen, wie auch der Informatik und Medieninformatik** auf der anderen Seite ergibt sich ein breites Feld der möglichen Disziplinshintergründe als Zugang.

- Guter bis überdurchschnittlicher **Abschluss eines Master-Studiums** (oder vergleichbar, z.B. Diplom (Uni), Magister)
- Nachgewiesene Erfahrung im konzeptuellen Arbeiten
- Nachgewiesene Kenntnisse in der Konzeption digitaler Tools
- Nachgewiesene Erfahrungen in Forschung und Entwicklung
- Sehr gute Vorkenntnisse und hohes Interesse an den oben genannten Schwerpunkten
- Gute bis sehr gute Kenntnisse in den sozialwissenschaftlichen Dimensionen
- Gute bis sehr gute im Bereich der Medienkultur
- Gute bis sehr gute Methodenausbildung
- Sehr hohes Engagement und Eigeninitiative, Teamfähigkeit, sorgfältige und verlässliche Arbeitsweise
- Ihre Stärken liegen im eigenständigen, konzeptionellen und umsetzungsorientierten Forschen/ Arbeiten.

Allgemeine Hinweise

Wir bitten Sie, uns von Ihren Bewerbungsunterlagen ausschließlich elektronische Kopien per Email an die folgende Emailadresse einzureichen: koplin@m2c-bremen.de

Sie werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens vernichtet. Bewerbungs- und Vorstellungskosten werden nicht erstattet. Die Ausschreibung findet zusätzlich auch intern statt. Das M2C Institut für angewandte Medienforschung GmbH ist eine unabhängige Forschungseinrichtung (An-Institut) an der Hochschule Bremen. Das Projekt wird gemeinsam mit der Universität Bremen und dem BNW in Niedersachsen durchgeführt.

Kennzeichen

RESet-pro-2

Bewerbungsschluss

Bewerbungen werden ab sofort entgegengenommen und geprüft. Letzte Deadline für die Einreichung ist der 31.01.2018. Spätere Einreichungen sind möglich, werden ggf. jedoch nicht mehr berücksichtigt.

Kontakt

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden erbeten, unter Angabe dem Kennzeichen „RESet-pro-2“ im Betreff der Email, ausschließlich per Email an die folgende Emailadresse einzureichen: koplin@m2c-bremen.de

Martin Koplin

Direktor

M2C Institut für angewandte Medienforschung GmbH an der Hochschule Bremen

Flughafenallee 10

28199 Bremen